

# COGECOM

CAMPANHA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO

“COMO A UNIVERSIDADE IMPACTA NA SOCIEDADE?”



# UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

- UFABC
- UFAL
- UFSJ
- UFRN
- UFG
- UNILA
- UFSC
- UFBA
- UFJF
- UFOP
- UFRB
- UFCA
- UFTM
- UFPR
- UFV
- UFSM
- UFOPA
- UFRJ
- UFRRJ
- UFVJM
- UFOB
- UNIPAMPA
- CEFET/MG
- UNIR
- CEFET/RJ
- UFSB
- UNIFAL
- FURG
- UFF
- UFMS
- UFMA
- ANDIFES
- UFPA
- UFFS
- UTFPR
- UFU
- UFLA
- UFRPE

**37 instituições + Andifes**

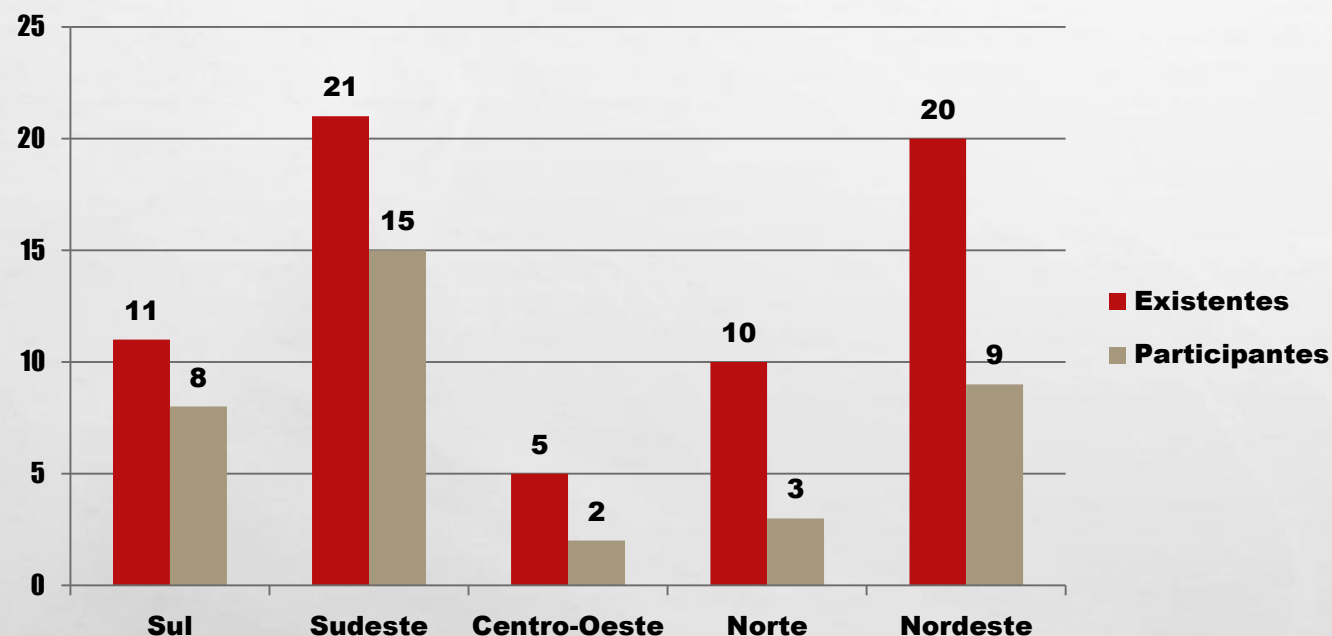
COMO A UNIVERSIDADE PÚBLICA  
IMPACTA NA SOCIEDADE ?

# **CANAIS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS**

- **PORTAIS**
- **FACEBOOK**
- **INSTAGRAM**
- **YOUTUBE**
- **E-MAIL**
- **LINKEDIN**
- **TWITTER**
- **WHATSAPP**
- **APLICATIVO MÓVEL**
- **ETC.**



# UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



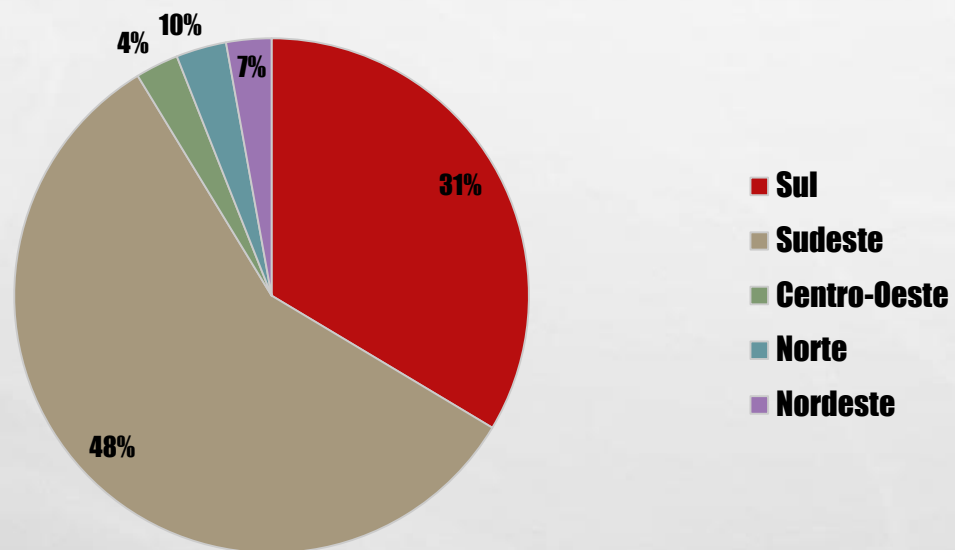
**Por região**

**30 instituições (ou 45%) não participaram\***  
\*ou não encaminharam os dados

# NÚMEROS FACEBOOK

| IFES                | Reações      | Compartilhamentos | Visualizações  | Alcance        |
|---------------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|
|                     |              |                   |                |                |
| <b>37 + Andifes</b> | <b>6.673</b> | <b>3.783</b>      | <b>124.231</b> | <b>616.884</b> |

# COMPARTILHAMENTOS



• **POR REGIÃO**

# COMPARAÇÃO COM NOTÍCIAS DA GRANDE MÍDIA

## Números da 2ª campanha Andifes

| Reações | Compartilhamentos | Visualizações | Alcance |
|---------|-------------------|---------------|---------|
| 6.673   | 3.783             | 124.231       | 616.884 |



**Estadão** ✓  
@estadao

Página inicial

Publicações

Sobre

Vídeos

Fotos

Assine o Estadão

Eventos

Comunidade

Grupos

Informações e an

[Criar uma Página](#)

**Estadão** ✓  
26 de fevereiro às 22:05 · 🌐

Em sua fala de pouco mais de vinte minutos, ministro da Educação apresentou aos senadores os pontos que o governo federal considera centrais para a área (via Metrópole Estadão) #estadão



EDUCAÇÃO.ESTADAO.COM.BR

**No Senado, Veléz admite erro por e-mail, defende cotas e sugere mais alunos nas salas**

👍 🤔 😬 291

167 comentários 52 compartilhamentos



**O Globo** ✓  
@jornaloglobo

Página inicial

Publicações

Assine O Globo

Portal do Assinante

Sobre

Fotos

Vídeos

Eventos

Notas

Instagram f

Comunidade

**O Globo** ✓  
11 de fevereiro às 13:25 · 🌐

Mulheres se afastam mais do trabalho para cuidar da saúde da família, são menos convidadas para pesquisas internacionais e não participam da gestão de financiamentos. <https://glo.bo/2GIvKlO> #JornalOGlobo



OGLOBO.GLOBO.COM

**Mulheres são maioria nas universidades, mas não coordenam estudos científicos**

👍 🤔 😬 1 mil

59 comentários 253 compartilhamentos

# NÚMEROS FACEBOOK

## COMPARATIVO CAMPANHAS I E II

| <b>Campanha I</b>                                          | <b>IFES</b>         | <b>Reações</b> | <b>Compartilhamentos</b> | <b>Visualizações</b> | <b>Alcance</b>   |
|------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------|----------------------|------------------|
| <b>“Você tem ideia do que acontece nas universidades?”</b> | <b>44 + Andifes</b> | <b>10.322</b>  | <b>11.416</b>            | <b>296.892</b>       | <b>1.058.705</b> |
| <b>“Como a Universidade impacta na sociedade?”</b>         | <b>37 + Andifes</b> | <b>6.673</b>   | <b>3.783</b>             | <b>124.231</b>       | <b>616.884</b>   |
| <b>Resultado:</b>                                          | <b>- 15,9%</b>      | <b>- 35,3%</b> | <b>- 66,8%</b>           | <b>- 58%</b>         | <b>- 41%</b>     |

# RESULTADOS:

- **DIVULGAÇÃO COM ALTA PARTICIPAÇÃO, MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO;**
- **COMPROVOU QUE AÇÕES CONJUNTAS PODEM TER MAIOR ALCANCE QUE MATÉRIAS JORNALÍSTICAS;**
- **POTENCIAL PARA AMPLIAR AINDA MAIS O ALCANCE DAS CAMPANHAS COM O ENGAJAMENTO DAS UNIVERSIDADES QUE NÃO PARTICIPARAM;**

# PRÓXIMOS DESAFIOS:

- **MANTER UMA PERIODICIDADE DE CAMPANHAS NACIONAIS;**
- **MANTER ENGAJAMENTO DAS IFES NAS CAMPANHAS NACIONAIS E AMPLIAR O ENVOLVIMENTO DAS NÃO PARTICIPAM;**
- **NA MOBILIZAÇÃO NACIONAL, O TODO DEVE PESAR MAIS QUE INTERESSES PARTICULARES;**
- **COMUNICAÇÃO PARA A SOCIEDADE E NÃO PARA DOCENTES E ALUNOS;**
- **PENSAR PARCERIAS COM OUTROS GRUPOS COM ADERÊNCIA DE INTERESSE, COMO “A VERDADE SOBRE AS UNIVERSIDADES”;**
- **DEFINIR DADOS PRIORITÁRIOS (ANDIFES) PARA SEREM TRABALHADOS.**



**Márcio Guerra – Diretoria 2019**