



Linha Editorial do Site e das Redes Sociais da Andifes

O site da Andifes, assim como as redes sociais, é mais uma ferramenta de comunicação e existe com a finalidade de unir em um único espaço notícias produzidas pelas 63 universidades federais, bem como compartilhar informações acerca da atuação da Associação, de seus Fóruns e Colégios, e demais notícias de interesse dos reitores e das comunidades acadêmicas, de forma a consolidar e fortalecer o sistema de universidades federais.

Nesse sentido, a edição do site prioriza uma escala de publicações que permita divulgar ações de **todas as universidades**, tendo a cautela de não dar destaque maior ou menor a nenhuma delas, e mostrando o importante papel social do sistema, em âmbito nacional e internacional.

São princípios editoriais do site e das redes sociais:

- ❖ *Contemplar todas as universidades;*
- ❖ *Não publicar rankings, homenagens individuais a dirigentes, ou qualquer conteúdo que possa estimular a imagem de competição entre as universidades federais e/ou reitores;*
- ❖ *Reconhecer especificidades e o estágio de consolidação de cada universidade;*
- ❖ *Divulgar ações das universidades abertas à comunidade externa;*
- ❖ *Divulgar ações internacionais protagonizadas pelas universidades;*
- ❖ *Divulgar acordos de cooperação de interesse da comunidade acadêmica e da comunidade externa;*
- ❖ *Divulgar campanhas nacionais de cunho temático, com interesse acadêmico e social;*
- ❖ *Manter contato com as assessorias de comunicação universitárias, na busca de notícias e na cooperação mútua, além da busca ativa e diária nos sites institucionais de cada universidade, bem como a avaliação do conteúdo enviado por elas à Andifes;*
- ❖ *São publicados sem exceção: artigos escritos pelos reitores, concursos em andamento, publicações das editoras universitárias;*
- ❖ *Colher críticas e fazer correções sempre que necessárias.*