

# Linha Editorial do Site e das Redes Sociais da Andifes

O site da Andifes é mais uma ferramenta de comunicação e existe com a finalidade de unir em um único espaço notícias produzidas pelas 63 universidades federais, bem como compartilhar informações acerca da atuação da Associação, de seus Fóruns e Colégios, e demais notícias de interesse dos reitores e das comunidades acadêmicas, de forma a consolidar e fortalecer o sistema de universidades federais. Da mesma forma, as redes sociais – **Facebook, Twitter, Youtube e Flickr** – auxiliam como canais de interação das informações do site e outras de interesse da Andifes e das universidades federais.

Nesse sentido, a edição do site prioriza uma escala de publicações que permita divulgar ações de **todas as universidades**, tendo a cautela de não dar destaque maior ou menor a nenhuma delas, e mostrando o importante papel social do sistema, em âmbito nacional e internacional. As redes sociais seguem às mesmas regras.

**São princípios editoriais do site e das redes sociais:**

- Contemplar todas as universidades
- Não publicar rankings, homenagens individuais a dirigentes, ou qualquer conteúdo que possa estimular a imagem de competição entre as universidades federais e/ou reitores;
- Reconhecer especificidades e o estágio de consolidação de cada universidade;
- Divulgar ações das universidades abertas à comunidade externa;
- Divulgar ações internacionais protagonizadas pelas universidades;
- Divulgar acordos de cooperação de interesse da comunidade acadêmica e da comunidade externa;
- Divulgar campanhas nacionais de cunho temático, com interesse acadêmico e social;
- Manter contato com as assessorias de comunicação universitárias, na busca de notícias e na cooperação mútua, além da busca ativa e diária nos sites institucionais de cada universidade, bem como a avaliação do conteúdo enviado por elas à Andifes;
- Dar o devido crédito e autoria a textos e fotos de outras instituições;
- Compromisso com a veracidade das informações publicadas e combate a *fake news*;
- São publicados sem exceção: artigos escritos pelos reitores, concursos em andamento, publicações das editoras universitárias.